|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **دروس جبرانی** | | | **دروس مشترک** | | | | |
| **نام درس** | **تعداد واحد** | **پیشنیاز** | **نام درس** | | **تعداد واحد** | | **پیشنیاز** |
| **زبان تخصصی پیش نیاز** | **2** | **--** | **مدیریت منابع انسانی پیشرفته** | | **2** | | -- |
| **ریاضی پیش نیاز** | **2** | -- | **تئوری های مدیریت پیشرفته** | | **2** | | -- |
| **آمار کاربردی پیش نیاز** | **2** | -- | **سیستم های اطلاعاتی مدیریت پیشرفته** | | **2** | | -- |
| **مبانی کامپیوتر و کاربرد آن در مدیریت** | **3** | -- | **تحلیل آماری** | | **2** | | **آمار کاربردی پیش نیاز** |
| **مبانی سازمان و مدیریت** | **3** | -- | **مدیریت استراتژیک پیشرفته** | | **2** | | -- |
| **روش تحقیق پیشرفته** | **3** | -- | **بازارشناسی و مسایل بازاریابی** | | **2** | | -- |
| **مدیریت رفتار سازمانی** | **3** | -- | **مدیریت رفتارسازمانی پیشرفته** | | **2** | | -- |
| **تحقیق درعملیات** | **3** | -- | **حسابداری مدیریت** | | **2** | | --- |
| **تجزیه و تحلیل و طراحی سیستم** | **3** | -- | **تحقیق درعملیات پیشرفته** | | **2** | | -- |
| **مدیریت منابع انسانی** | **3** | -- | **اقتصاد مدیریت** | | **2** | | -- |
| **دروس تخصصی گرایش بازاریابی** | | | **دروس تخصصی** **گرایش بازاریابی بین المللی** | | | | |
| **نام درس** | **تعداد واحد** | **پیشنیاز** | **نام درس** | **تعداد واحد** | | | **پیشنیاز** |
| **تحقیقات بازاریابی** | **2** | -- | **حقوق بازرگانی بین الملل** | **2** | | | -- |
| **بازاریابی صنعتی** | **2** | -- | **مدیریت صادرات و واردات** | **2** | | | -- |
| **رفتار مصرف کننده** | **2** | -- | **سازمان های پولی و مالی بین الملل** | **2** | | | -- |
| **سمینار در مسایل بازاریابی** | **2** | -- | **سمینار در مسایل بازرگانی بین الملل** | **2** | | | -- |
| **پایان نامه** | **4** |  | **پایان نامه** | **4** | | |  |
| **دروس تخصصی** **گرایش بازرگانی داخلی** | | | **دروس تخصصی** **گرایش مدیریت بیمه** | | | | |
| **نام درس** | **تعداد واحد** | **پیشنیاز** | **نام درس** | **تعداد واحد** | | **پیشنیاز** | |
| **اقتصاد بازرگانی ایران** | **2** | -- | **ریسک و بیمه** | **2** | | -- | |
| **بازارها و نهادهای مالی ایران** | **2** | -- | **بیمه اتکایی** | **2** | | -- | |
| **مدیریت سرمایه گذاری ها** | **2** | -- | **حسابداری شرکت های بیمه** | **2** | | **تحلیل آماری** | |
| **سمینار در بازرگانی داخلی** | **2** | -- | **سمینار در مدیریت بیمه** | **2** | | **تحلیل آماری** | |
| **پایان نامه** | **4** |  | **پایان نامه** | **4** | |  | |
| **دروس تخصصی** **گرایش مدیریت مالی** | | | **دروس تخصصی** **گرایش مدیریت تحول** | | | | |
| **نام درس** | **تعداد واحد** | **پیشنیاز** | **نام درس** | **تعداد واحد** | | **پیشنیاز** | |
| **مدیریت سرمایه گذاری ها** | **2** | -- | **روش های تحقیق دررفتارسازمانی** | **2** | | **تحلیل آماری** | |
| **بازارها ونهادهای مالی** | **2** | -- | **نظریه و فرآیند تحول سازمان** | **2** | | -- | |
| **حقوق بازرگانی** | **2** | **تحلیل آماری** | **نظریه هاو فرآیند ارتباطات سازمانی** | **2** | | -- | |
| **سمینار درمدیریت مالی** | **2** | **تحلیل آماری** | **سمینار در مسائل رفتاری** | **2** | | **تحلیل آماری** | |
| **پایان نامه** | **4** |  | **پایان نامه** | **4** | |  | |